

立足法兰克福，放眼全球市场

崔晔小姐
电话: +86 21 6160 8485
传真: +86 21 6168 0788
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

逾 30 年来，以其不同领域的专长，法兰克福展览集团活跃于全球各个增长潜力深厚的市场。集团在德国以外地区举办的展览会对扶持中小型企业立足新兴市场尤其有所裨益。法兰克福展览集团在全球设有 28 个子公司及 50 余个国际销售伙伴，为约 180 个国家及地区的客户提供服务。

依托于成熟卓越的法兰克福旗舰母展，集团将旗下优质展览品牌及品牌系列展推广至全球约 50 个国家与地区。各场展会通过针对当地市场定制化方案和理念，并且按时间和地点作适当调度，为参展商及观众提供与其法兰克福母展同等的优质水平。其中，布宜诺斯艾利斯举办的国际汽车配件及售后服务展览会（Automechanika Buenos Aires）、迪拜国际城市、建筑和商业照明展览会（Light Middle East）和广州国际专业灯光、音响展览会（Prolight + Sound Guangzhou）等均为很好的例子。许多海外的品牌系列展会都成为继德国母展之后，在各自行业内全球第二或第三大展览会，可见集团品牌的策略成功。

在亚洲，法兰克福展览集团是少数通过子公司在中国、印度、日本、韩国及中国台湾等地办展的海外展会机构。香港是法兰克福展览亚洲控股有限公司的总部所在地，负责整个亚洲地区的业务运行。法兰克福展览集团每年举办约 50 场贸易展览，可以说是该地区业务量最大的展会主办单位之一，亦是集团规模最大的海外分支机构。此外，法兰克福展览集团在印度有超过 20 个品牌展会，也是当地最大的展会主办单位之一。

集团在德国以外地区的活动也为法兰克福当地的展会带来正面积效，参与集团展览会约四分之三的参展企业及超过半数以上的参观者来自德国以外地区，国际化程度远高于贸易展览会行业平均水平。

在经历两年多的疫情挑战后，集团自今年 4 月全面重启各项业务，并在 2022 财年成功举办一系列展览会及活动。尽管如此，动荡的全球局势和反复的疫情余波将继续在不同程度上影响全球的展览会及活动业务。

法兰克福展览集团海外子公司

	成立年份
日本: 法兰克福展览(日本)有限公司, 东京 1990 年第一家亚洲子公司在日本东京成立, 即 Messe Frankfurt K.K; 2018 年成立法兰克福展览(日本)有限公司	06/1990
美国: Messe Frankfurt Inc, 亚特兰大	10/1991
中国: 法兰克福展览(香港)有限公司, 中国香港 包括法兰克福展览(上海)有限公司、广州光亚法兰克福展览有限公司、 法兰克福新时代传媒有限公司	07/1994
印度: 法兰克福展览(印度)有限公司, 孟买	07/1998
意大利: Messe Frankfurt Italia Srl, 米兰	12/1998
土耳其: Messe Frankfurt Istanbul L.S., 伊斯坦布尔	10/2000
韩国: 法兰克福展览(韩国)有限公司, 首尔	07/2001
墨西哥: Messe Frankfurt Mexico S. de R.L. de C.V., 墨西哥市	08/2001
法国: Messe Frankfurt France S.A.S., 巴黎	02/2002
阿联酋: Messe Frankfurt Middle East GmbH, 迪拜	06/2002
阿根廷: Indexport Messe Frankfurt, S.A., 布宜诺斯艾利斯	07/2003
亚洲: 法兰克福展览亚洲控股有限公司, 中国香港包括: 法兰克福展览(上海)有限公司 法兰克福展览(印度)有限公司 法兰克福展览(日本)有限公司 法兰克福展览(韩国)有限公司 法兰克福展览(香港)有限公司 广州光亚法兰克福展览有限公司, 广州 法兰克福展览(深圳)有限公司, 深圳 广州力通法兰克福展览有限公司, 广州 法兰通联展览(北京)有限公司, 北京(控股 70%)	12/2003 07/2002 01/2006 09/2013 11/2014 11/2017
非洲: Messe Frankfurt South Africa (Pty) Ltd., 约翰内斯堡	07/2014
英国: 法兰克福展览(英国)有限公司, 戈尔德明/萨里	03/2018
美国: PE Events LLC, 亚特兰大	11/2020
德国: Fairnamic GmbH	11/2021

法兰克福展览集团简介及其可持续化发展理念

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字